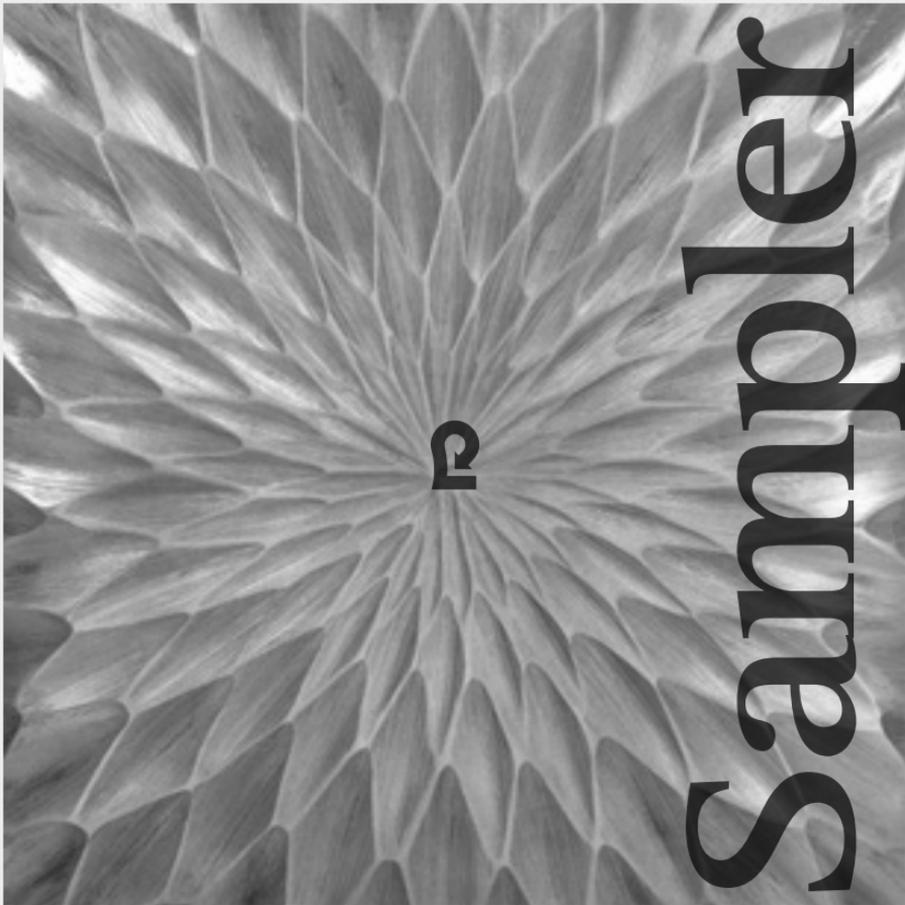


fünf



R

# Sampler

**„Wer mit Lambert in Berührung kommt, spürt vom ersten Moment an, dass man eine Kollektion wie diese nicht einfach einer Stilrichtung zuordnen kann.“**

Inspiziert von Reisen durch die Welt und bereichert durch das Entdecken, Bewahren und Fortführen traditioneller Handwerkskunst, hat sie über Jahrzehnte einen unverwechselbaren Charakter entwickelt, der zu einem Synonym für Individualität geworden ist.

So steht die Kollektion von Lambert in einem größeren Kontext, der über einzelne Produkte hinaus reicht. Ein Sessel ist eben nicht nur ein Sessel, sondern Teil einer ganz eigenen Geschichte. Bestimmt durch Herkunft, Form, Herstellung und Material wird in spezialisierten Werkstätten weit mehr als ein Design-Objekt geschaffen – ein Lebensgefühl entsteht.

Dieses Gefühl ist Ausdruck einer Persönlichkeit, die für das Zusammenführen unterschiedlicher Stilrichtungen und für ein kontrastreiches Wechselspiel zwischen Tradition und Innovation steht. Es ist die Idee von „Cross Culture“, die Lambert so einzigartig macht und die Ihnen nicht nur in den Flagship Stores oder bei unseren autorisierten Händlern, sondern auch auf jeder Seite dieses Samplers begegnen wird.

**„Anyone encountering Lambert for the first time immediately senses that it is a collection whose style one cannot easily categorise. “**

Inspired by our travels around the globe and enriched by our discovery, preservation and continued use of traditional craftsmanship, the Lambert collection has over the decades developed an unmistakable character – and become synonymous with individuality.

Indeed, the Lambert collection exists within a larger context that extends beyond single pieces. A Lambert armchair, in other words, is more than just an armchair; it is part of a one-of-a-kind story being told.

Far more than simply making design objects, our specialised workshops apply choice ingredients of origin, form, production methods and materials to evoke a certain attitude about living – one that appeals to those who embrace the melding of divergent styles and the contrasting interplay of tradition and innovation.

It is the notion of cross culture which makes Lambert so unique – and which you'll encounter not only in our flagship stores and authorised dealers but on every page of this sampler.

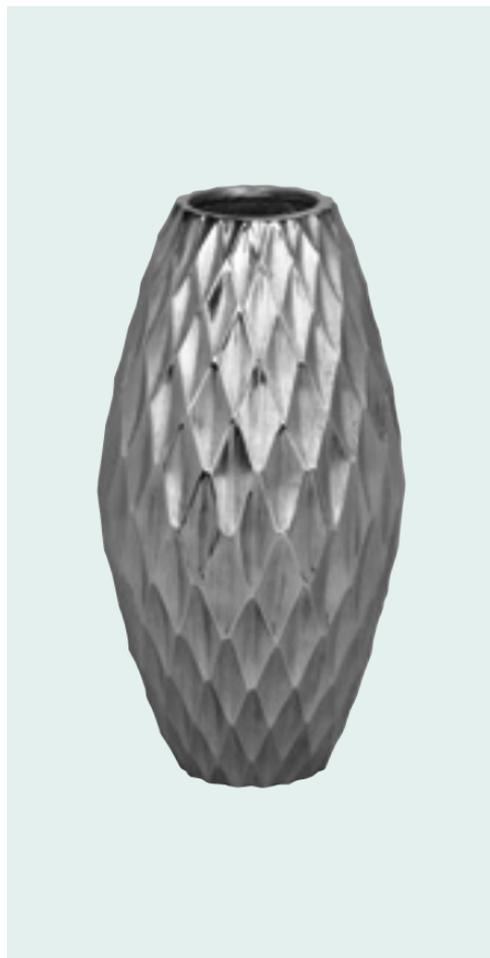






























































































































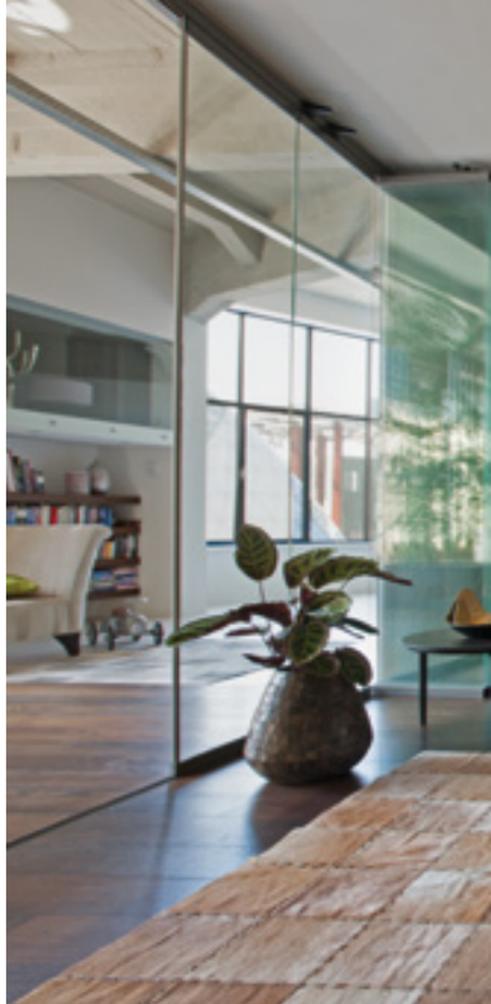




























































































































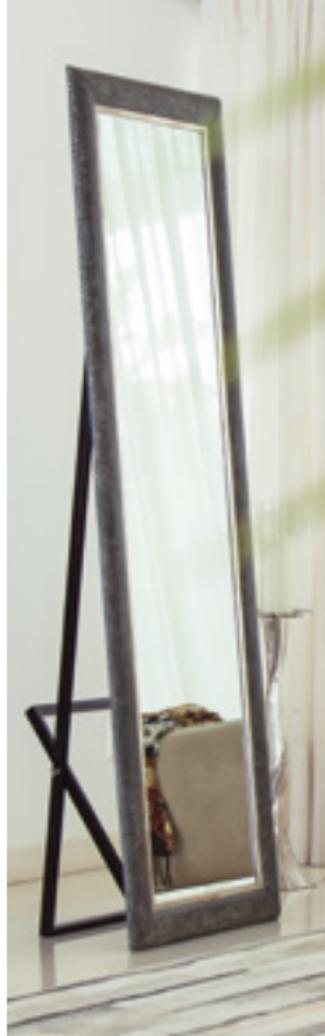
















































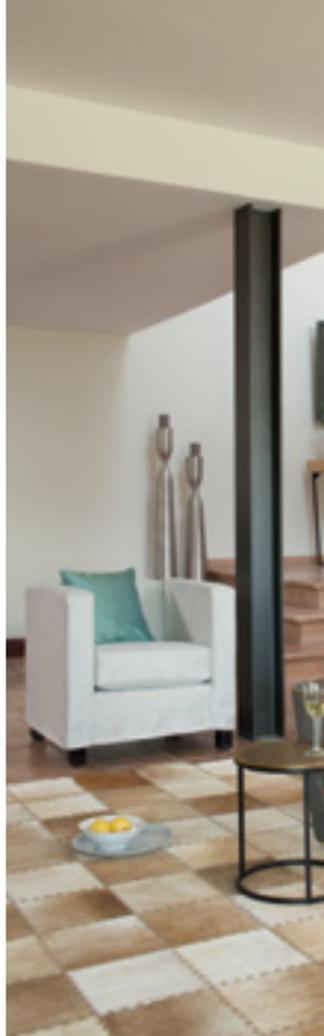












































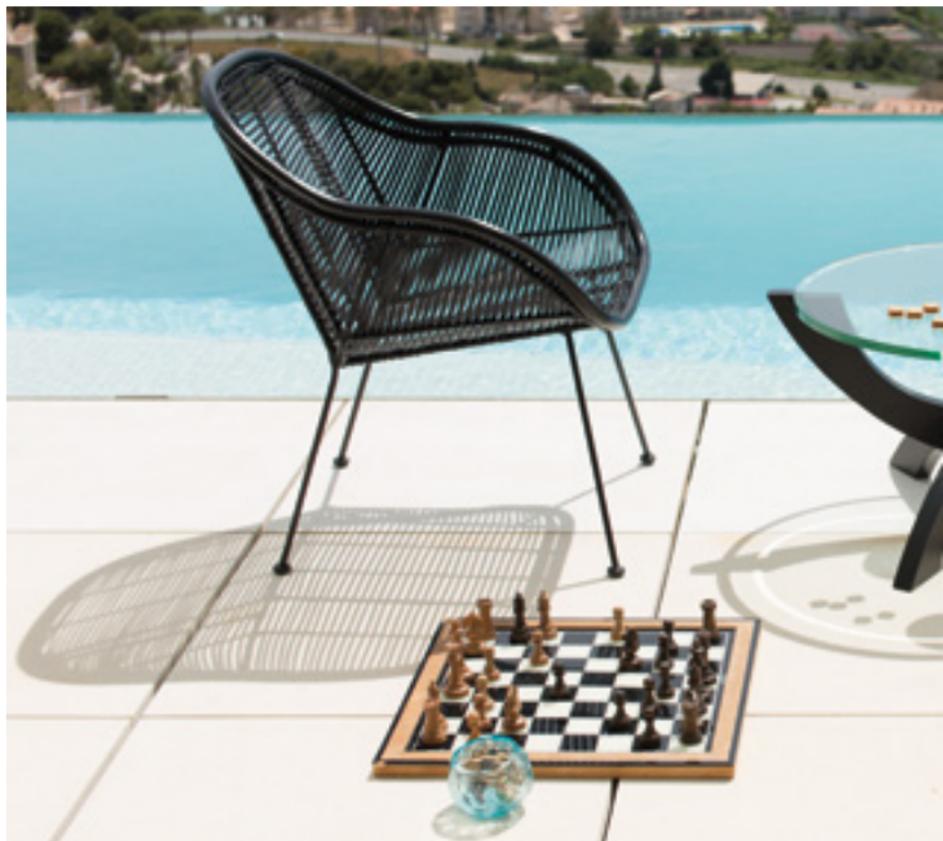






























## Impressum

Herausgeber  
Lambert GmbH, Bernd D. Ehrengart  
(Geschäftsführender Gesellschafter)  
Konstantinstraße 303  
41238 Mönchengladbach, Germany

**[www.lambert-home.de](http://www.lambert-home.de)**  
[office@lambert-home.de](mailto:office@lambert-home.de)

Telefon: +49 2166 8683-0

Gesamtrealisierung  
fvkd.de, Florian Wildermuth

Fotografie  
Christoph Düpper, Gaby  
Zimmermann, Heiner Orth,  
emotions4life Studio für  
Werbefotografie GmbH,  
Michael Ricks

Druck/Verarbeitung  
Druckstudio GmbH, Düsseldorf

I. Auflage/Erscheinung  
120.000 Exemplare  
Herbst 2017

© Lambert GmbH

Die Lambert Kollektion wird überwiegend im eigenen Haus entworfen oder von Designern entwickelt. Alle Erzeugnisse sind mit unserem Markenzeichen „L“ Lambert gekennzeichnet. Unser Markenzeichen ist gesetzlich geschützt. Verstöße gegen die Nutzungsrechte oder das Markenzeichen werden von uns verfolgt. Farbabweichungen sind durch die drucktechnische Wiedergabe möglich. Irrtum in Texten vorbehalten.

## Designer

**Uwe van Afferden, Düsseldorf:** S. 32 - 33, S. 52 Pullmann, S. 8, S. 122, S. 124 Industrie, S. 20, S. 34, S. 49, S. 61, S. 71, S. 98, S. 111, S. 116, S. 122, S. 124, S. 145, S. 160, S. 164, S. 167 Switch On, S. 27, S. 165 Schneewittchen, S. 72 Pisa, S. 158 Luise, S. 46-47, S. 86 Provence, S. 42 Tête a Tête

**Oliver Conrad, Düsseldorf:** S. 75 Arkadia

**Juliane Dörschel:** S. 32 Marakesh

**Jean-Pierre Dovat, Zürich:** S. 62 Jim

**Möbel-Liebschaften, Heidelberg/Hamburg:** S. 23, S. 73, S. 85, S. 163, S. 176, S. 181, S. 184 Modesto

**Wilhelm Müller, Königsbrunn:** S. 110 Gaston, S. 54 Taza

**Mike Ruch, Düsseldorf:** S. 143, S. 177 Levin, S. 17 Terzetto, S. 22, S. 25 Athos, S. 85, S. 164 Sergio, S. 20, S. 162 Dexter, S. 130 Mara, S. 34, S. 142, S. 164 Harvey, S. 9, S. 31, S. 84, S. 122, S. 123 Stanley, S. 10 Stamford, S. 18 Franziskus, S. 49, S. 150, S. 160 Kay, S. 128 Charlie, S. 148 Mira

**El Schmid, Sevilla:** S. 18-19 Stella, S. 17, S. 48 Massai, S. 21, S. 51, S. 115 Vista, S. 102-103 Sansibar, S. 174, Havana, S.83 Ponte, S. 24, S. 55, S. 80, S. 121, S. 159 Morton, S. 25 La Fenice

**Nicolas Thomkins, Lüneburg:** S. 6, S. 99 Ever Ready, S. 163 Julius

**Roderick Vos, Heusden:** S. 46, S. 87, S. 179 Kelly

**Peter Mesenmöller, Münster:** S. 111 Tokyo

**Tom Kelley, Wolfsrathhausen:**  
S. 8 Lars, S. 12, S. 49, S. 76, S. 88, S. 161 Salotto

## Sampler

## Ihr QR-Code zum Lambert Fachhändler in Ihrer Nähe.

Your QR code for Lambert retailers in your area.



- Das aktuelles Händlerverzeichnis
  - Alle Informationen zu unseren Artikeln
  - Die aktuellen Verkaufspreise
  - Und vieles mehr, finden Sie auf ...
- an up-to-date directory of retailers
  - complete information about our articles
  - the current prices
  - and much more, can be found at ...

[www.lambert-home.de](http://www.lambert-home.de)